



## **Задание за изработка на проектно графично лого и идентичност**

### **Проект „Противодействие на злоупотребите в името на честта в социален и правен аспект“**

**Име на проекта на английски език:** Social and Legal Action to Combat Honor Related Abuse (HRA Project)

**Водещ партньор:** Център за развитие на устойчиви общности (България)/ Center for Sustainable Communities Development (Bulgaria)

#### **Партньори:**

KUN Centre for Equality and Diversity – Norway

Асоциация за жените адвокати – България / Women Lawyers Association

**Цели на проекта:** В законодателството липсват дефиниция на злоупотреба или насилие в името на честта и система за събиране на данни и резултатът е безнаказаност на извършителите и неадекватна защита на жертвите. Формите на злоупотреба са ранни/уредени/насилствени бракове, заливане с киселина, убийства заради зестра, генитално осакатяване и пр.

Проблемът се разпознава частично само сред някои ромски общности, най-вече в частта ранни бракове, които водят до ранна бременност, полово предавани болести, отпадане от училище и последваща трайна маргинализация. С навлизането на имигранти в страната се разпространяват и другите форми, но не се разпознават от професионално заинтересованите групи. Тези форми са много по-тежки, защото се насърчават от семейството и общността, като в планирането на насилието участват и жените. Правната и социална практика за ефективна защита и целева намеса е недостатъчна.

В рамките на проекта: ще бъде извършено национално представително изследване на проблема, в паралел с положението и добрите практики в Норвегия; изработване и изпращане на публичните институции на Препоръки за промени в политиките и законодателството за ефективно предотвратяване и решаване на такива случаи; ще бъде организирана застъпническа кампания; ще се разработят обучителни материали, 20-минутен филм с реални истории и широка комуникационна кампания.

#### **Целеви групи:**

Основни целеви групи: Публични институции

Крайни ползватели: Бежанци и мигранти; широка общественост, вкл. местни общности в София, Смолян, Търговище, Плевен, Разлог и Враца



**Изисквания:** Логото трябва да внушава доверие, лесно и недвусмислено разпознаване на национално и международно ниво (да не съдържа елементи с дискриминационен характер спрямо представители на етнически общности в Норвегия и България, в т.ч. ромска, турска, еврейска, арменска, алтернативни религиозни общности).

Предложенията, които очакваме трябва да бъдат графични в pdf формат, и във формат подходящ за печат на различни медии /винил, хартия/.

Ще очакваме визуализация на включване на логото в следните рекламни носители, които ще бъдат произведени в рамките на проекта:

- Бланка на български и английски език
- PPT темплейт за презентация
- Банер (печат върху винил)
- Вариант на лого за заглавна страница на уебсайт, и FB група
- Вариант, подходящ за включване във финални надписи на документален филм
- Комплекти промо материали – папка, химикал и тефтер
- 2 типа брошури – формат А5 (заглавна и вътрешна страници) – вариант на български и английски език
- Наръчник – формат А4 (заглавна и вътрешна страници) – вариант на български и английски език

Логото и рекламните материали трябва да бъдат съобразени с **Изисквания на Фонд Активни граждани България (Active Citizens Fund) за осигуряване на публичност и визуализация на финансовата помощ за изпълнение на проект** - <https://www.activecitizensfund.bg/public/portfolios/view.cfm?id=48>

**Краен срок за подаване на предложенията:** 14 ноември 2019 година

**Бюджет:** до 2 900 лева, в т.ч. ДДС.

**Начин на плащане:** еднократно след подписване на приемо - предавателен протокол за приети и одобрени комуникационни предложения; по банков път срещу фактура

**За контакт :**

Нанси Борисова – Координатор комуникации – 0878 399434;

[office@cscd-bg.org](mailto:office@cscd-bg.org); [gpf.bulgaria@gmail.com](mailto:gpf.bulgaria@gmail.com)

Диана Георгиева – Мениджър проект – 0888 927578;



[office@cscd-bg.org](mailto:office@cscd-bg.org); [gpf.bulgaria@gmail.com](mailto:gpf.bulgaria@gmail.com)